

Assemblée Générale

Destination Drôme Provençale

16 juin 2023
Grignan

> STRATEGIE

- > Faire ensemble ce qu'on ne peut pas faire seul
- > Faire ensemble ce qu'il n'est pas pertinent de faire seul
- > Une ambition : incarner la destination Provence de la région AURA

Gestion de la
marque

Produits griffés

Webmarketing

Salons thématiques

Passeport touristique

Gestion de
la relation
Client

Editions

Relations
presse

Workshops

> MISSIONS

Axe 1 : Renforcer la marque et l'attractivité

Axe 2 : Conquérir de nouvelles clientèles

Axe 3 : Fidéliser les clientèles et allonger les séjours



1 DESTINATION - 5 TERRITOIRES D'ACCUEIL

Sources : Sources : Flux Vision - Orange Business / Drôme Attractivité / OT en Drôme Provençale



261 076 visiteurs accueillis dans les bureaux d'accueils des Offices de Tourisme



88,5% de clientèle française : AURA / PACA / ÎLE DE FRANCE



11,5% de clientèle européenne : Belgique / Pays-Bas / Allemagne / Suisse



+ de 930 000 visiteurs accueillis dans les sites touristiques



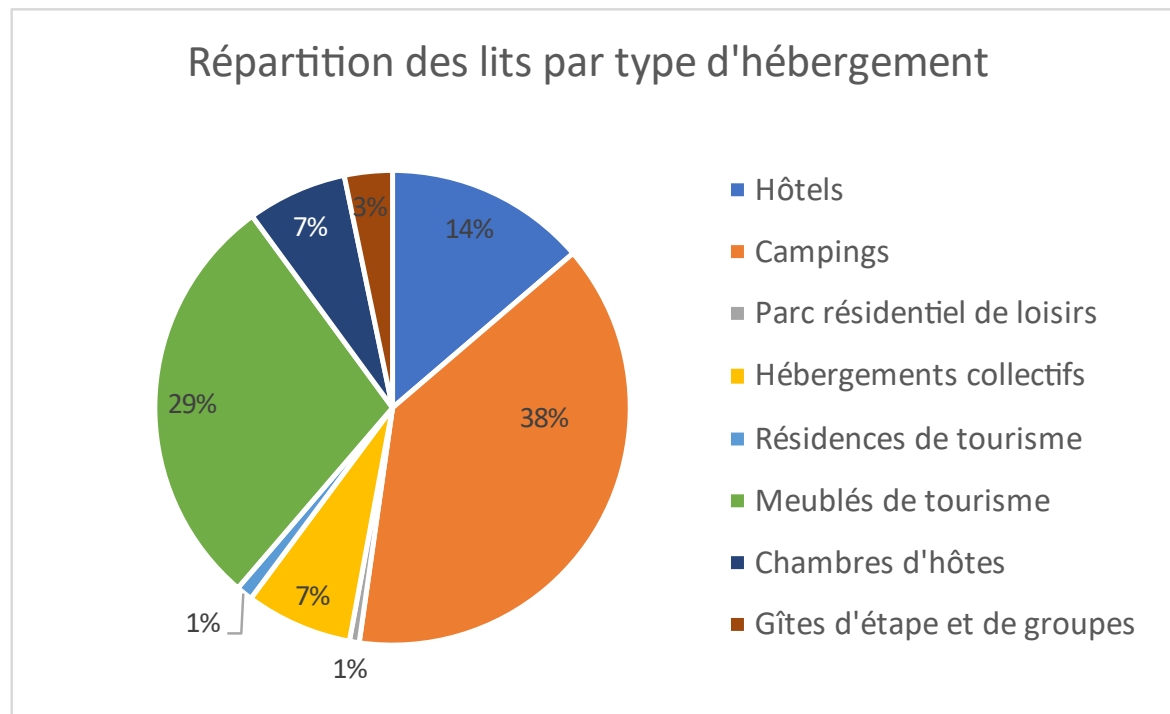
Top 3 :
La Ferme aux Crocodiles - 267 000 visiteurs
Le Palais des Bonbons, du Nougat et des Souvenirs – 162 000 visiteurs
Le Château de Grignan – 122 000 visiteurs

1 DESTINATION - 5 TERRITOIRES D'ACCUEIL

Sources : Sources : Flux Vision - Orange Business / Drôme Attractivité / OT en Drôme Provençale

➤ **4 475 000 de nuitées touristiques en Drôme Provençale – 40% des nuitées en Drôme**

➤ **26 000 lits marchands (23 346 lits marchands en 2021)**



Statistiques des sites webs

Fréquentation des sites internet - version française	Sessions 2022	Pages vues 2022	Sessions 2021	Pages vues 2021
www.dromeprovencale.fr	569 994	1 273 501	659 264	1 621 361
www.drome-sud-provence.com	68 942	171 436	47 300	157 381
www.baronnies-tourisme.com	258 179	825 953	289 592	999 818
www.montelimar-tourisme.com	238 845	1 090 592	208 760	817 113
www.dieulefit-tourisme.com	147 955	418 849	143 919	427 693
www.grignanvalreas-tourisme.com	116 124	316 782	111 887	333 744

Fréquentation des sites internet - versions étrangères	Version anglaise		Version allemande		Version néerlandaise	
	Sessions	Pages vues	Sessions	Pages vues	Sessions	Pages vues
www.dromeprovencale.fr	6486	13 617				
www.drome-sud-provence.com	1 478	2 734	4 537	8 520	4 568	8 473
www.baronnies-tourisme.com	9 410	19 378			15 104	33 398
www.montelimar-tourisme.com	4 618	19 170	13 790	46 815	7 457	18 225
www.dieulefit-tourisme.com	2 915	6 099	4 335	11 542	8 089	21 249
www.grignanvalreas-tourisme.com	1794	4016				

Statistiques des outils Open Experiences

Réservations et ventes Open Expériences	CA pré réservations	CA Ventes	Nbre de ventes et pré-réservations	Nbre de fournisseurs	Total CA 2022	Rappel CA 2021
www.dromeprovencale.fr	1 166,00 €	9 354,10 €	59	23	10 520,10 €	20 945,91 €
www.drome-sud-provence.com		443,20 €	2	2	443,20 €	612,70 €
www.baronnies-tourisme.com	7 802,10 €	22 245,27 €	394	19	30 047,37 €	37 305,72 €
www.montelimar-tourisme.com	678,00 €	6 981,10 €	78	10	7 659,10 €	5 095,50 €
www.dieulefit-tourisme.com	1 277,00 €	3 354,20 €	33	9	4 631,20 €	7 010 €
www.grignanvalreas-tourisme.com	350,00 €	2 081,39 €	16	7	2 431,39 €	3 888,49 €

Réseaux Sociaux



Ligne éditoriale : patrimoine et paysages des 5 territoires

147 publications / 53 129 followers / 353 700 interactions



Publication 2022 la plus populaire

11 242 réactions

1089 partages

Couverture : 349 765

1^{er} juillet 2022 – Pont de Barret

Réseaux Sociaux



Ligne éditoriale : reposter le contenu de la communauté afin de valoriser son implication

144 publications / 13 000 followers / Couverture : 779 212



**Publication 2022 la plus populaire
@ Clos du Papoune - Nyons**

4 542 réactions

Couverture : 48 521

6 juillet 2022 – Valréas

Les actions de promotion Salon

Le Salon du Randonneur à Lyon du 25 au 27 mars 2022 – en partenariat avec l'association Sur les Pas des Huguenots



Fond de stand et borne Kalkin : AA26

432 exposants – 13 438 visiteurs

Notre stand : 570 contacts

Fond de stand et borne interactive de l'ADT de la Drôme

Visiteurs : couples, séniors, groupes d'amis,
responsables d'associations de randonnées

Provenance : Rhône, Isère, Loire

Les actions de promotion Blogueurs / Influenceurs

Wines and Love – 11, 12 et 13 février 2022 – Thématiques : Gastronomie, truffes et vins
Territoires : Pays de Grignan-Enclave des Papes, Drôme Sud Provence



**Au programme : cavage, dégustations,
Marché aux Truffes de Saint Paul Trois
Châteaux, atelier culinaire autour de
la truffe...**

1 post Instagram – Couverture : 1200

**30 stories Instagram – 300 vues en
moyenne par story**



Les actions de promotion Blogueurs / Influenceurs

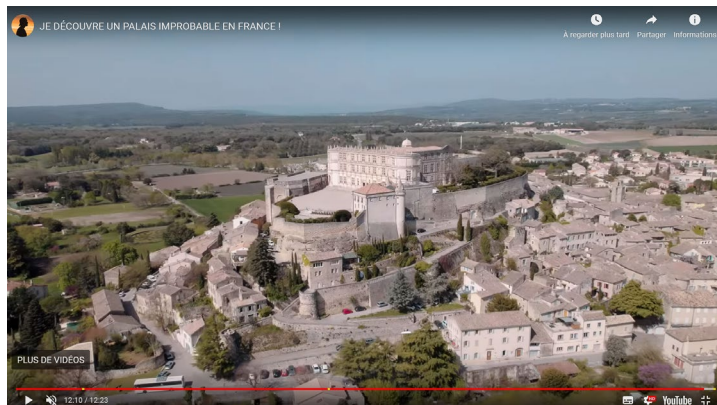
**Bruno Maltor – 14 et 15 avril 2022 – Accueil dans la Drôme en partenariat avec l'AA26
Territoires en Drôme Provençale : Les Baronnie, Dieulefit/Bourdeaux et Grignan**



Réalisation d'une vidéo Youtube : 22 000 vues

3 posts Facebook : 173 800 vues

2 posts Instagram : 286 600 impressions



**8 stories Instagram : 1 150 000 vues
cumulées**

**9 posts Tik-Tok : 1 646 000 vues / 189 000
likes**

Les actions de promotion Campagne d'affichage

Affichage dans le métro parisien du 7 au 21 février – en partenariat avec l'AA26
En amont du Salon International de l'Agriculture

120 affiches 200X150 cm



Campagne marketing sponsorisée sur Facebook :
Mise en avant du visuel du 23 février au 4 mars

Cible : Île de France
Taux de couverture : 45 000
750 clics sur le lien (site internet DDP)

Les actions de promotion Commercialisation

Eductour en Drôme Provençale du 20 au 22 septembre 2022

4 agences autocaristes à la découverte des offres groupes des 5 territoires en DP : Bertolami (Drôme), Philibert Voyages (Savoie et Haute Savoie), Michel Voyages (Lyon), Verdié Voyages (Montpellier)



Visites chez 16 prestataires touristiques
Découverte des 5 territoires
Accompagnement par les chargées de commercialisation des 5 OT

Les actions de promotion Commercialisation

Prospection Commerciale – Promotion Services

En partenariat avec L'AA26, le Diois et Valence-Romans : Mutualisation d'une campagne de prospection mail et tél auprès de 2600 associations / groupes séniors.

3 campagnes de prospection (avril, juin et septembre)

300 contacts qualifiés (qui portent un intérêt à la destination)

Envoi des documents de promotion de nos offres.

Salon des Voyages de Groupes

Luxeuil les Bains – 22 et 23 novembre 2022

Rencontres avec les clients de plusieurs autocaristes afin de leur présenter les offres en DP.

Diffusion de la pochette + 5 fiches avec 2 circuits par territoire et des suggestions d'hébergements.

Les éditions



**Le Magazine – 65 000
exemplaires**

**Conçu par les
techniciens et
techniciennes des 5 OT**

75 pages

**Réalisé par Flow
Communication**



**La carte – 60 000
exemplaires**

**Diffusée dans les OT,
chez les prestataires
touristiques et par
courrier**

**Réalisée par la Vache
Noire**

Les éditions

Pochette Commercialisation
+
5 fiches R/V avec 2 offres groupes par territoire
+
1 fiche avec suggestions d'hébergements

Nous trouver

ACCÈS
RN7 ou Autoroute A7 sorties 19 Bollène ou 18 Montélimar Sud
Gares TGV de Montélimar ou Avignon

04 75 98 93 38
reservation@dromeprovençale.fr
www.dromeprovençale.fr

Savourez Montélimar

Étape gourmande

MATIN : Vous assisterez à la fabrication artisanale de l'incontournable Nougat de Montélimar. Cette visite sera ponctuée d'une dégustation de cette célèbre gourmandise. Puis, le petit train touristique vous conduira à travers la vieille ville pour une visite commentée par enregistrement audio, qui vous dévoilera ses richesses.

DROME PROVENÇALE

Informations auprès de Laura
04 75 98 93 38 – reservation@dromeprovençale.fr

APRÈS-MIDI : visite guidée du château de Montélimar. Ce palais médiéval témoigne de la puissance de la famille des Adhémar, qui donna son nom à la ville. Véritable joyau d'architecture romane méridionale, on y admire des fenêtres à arcades uniques au monde et un panorama imprenable à 360° depuis le chemin de ronde.

Menu à base de produits du terroir
Min 20 participants sur réservation
Gratuité chauffeur
1 gratuité tous les 40 participants

Valréas, capitale du cartonnage

Une journée pour découvrir le patrimoine industriel et le terroir de Valréas, cité de l'Enclave des Papes. Visitez le Musée Départemental du Cartonnage et profitez ensuite d'une dégustation de vin au Domaine Mireille et Vincent.

MATIN : Visite guidée du Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie, qui retrace l'essor économique et industriel de Valréas au XIXème siècle. Un musée unique en France qui revisite l'histoire des modes de fabrication des boîtes en carton, affiches, et clichés et vous plonge au cœur d'une des périodes les plus importantes de l'histoire de la ville.

APRÈS-MIDI : Dégustation au Domaine Mireille et Vincent. Valréas est également renommée pour la qualité de son terroir, et plus particulièrement de ses vins AOP Côtes du Rhône et Côtes du Rhône Villages. Le Domaine Mireille et Vincent est un domaine viticole familial qui vous présente et vous fait déguster sa production.

DROME PROVENÇALE

Informations auprès de Laura
04 75 98 93 38 – reservation@dromeprovençale.fr

Base 20 personnes sur réservation
Menu en fonction des produits de saison (boissons comprises)
Gratuité chauffeur

La Gestion Relation Client

Depuis 2018, Destination Drôme Provençale et les 5 Offices de Tourisme utilisent un outil de Gestion de la Relation Client (GRC) nommé AVIZI et proposé par l'AA26.

Répondant à la Règlementation Générale pour la Protection des Données (RGPD) en vigueur depuis le printemps 2018, il permet :

- la gestion et le suivi des formulaires de contact sur les 6 sites internet
- la gestion de la consultation, des téléchargements et le suivi des commandes de documentations
- la gestion et le suivi des contacts en BtoC dans tous les bureaux des Offices de Tourisme, à Destination Drôme Provençale et sur les salons
- il permet enfin de dresser les profils clientèles de notre territoire

La Gestion Relation Client

Contacts auprès de Destination Drôme Provençale 2022

(Ces données incluent exclusivement les contacts via l'association, elles n'incluent pas les contacts BtoC des Offices de Tourisme).

Evolution du nombre de demandes et contacts

Source : Destination Drôme Provençale du 01/01/2022 au 31/12/2022



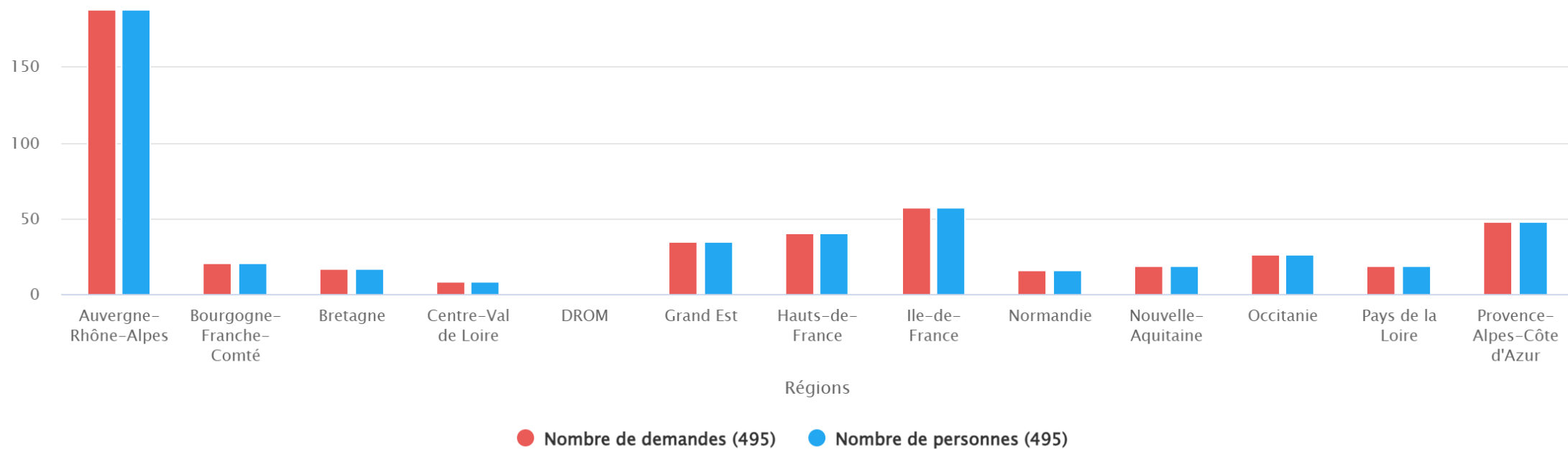
Nombre de demandes en 2021 : 1596

La baisse du nombre de demandes s'explique en partie par la disparition du Pass Provence

La Gestion Relation Client

Nouvelles Régions

Source : Destination Drôme Provençale du 01/01/2022 au 31/12/2022



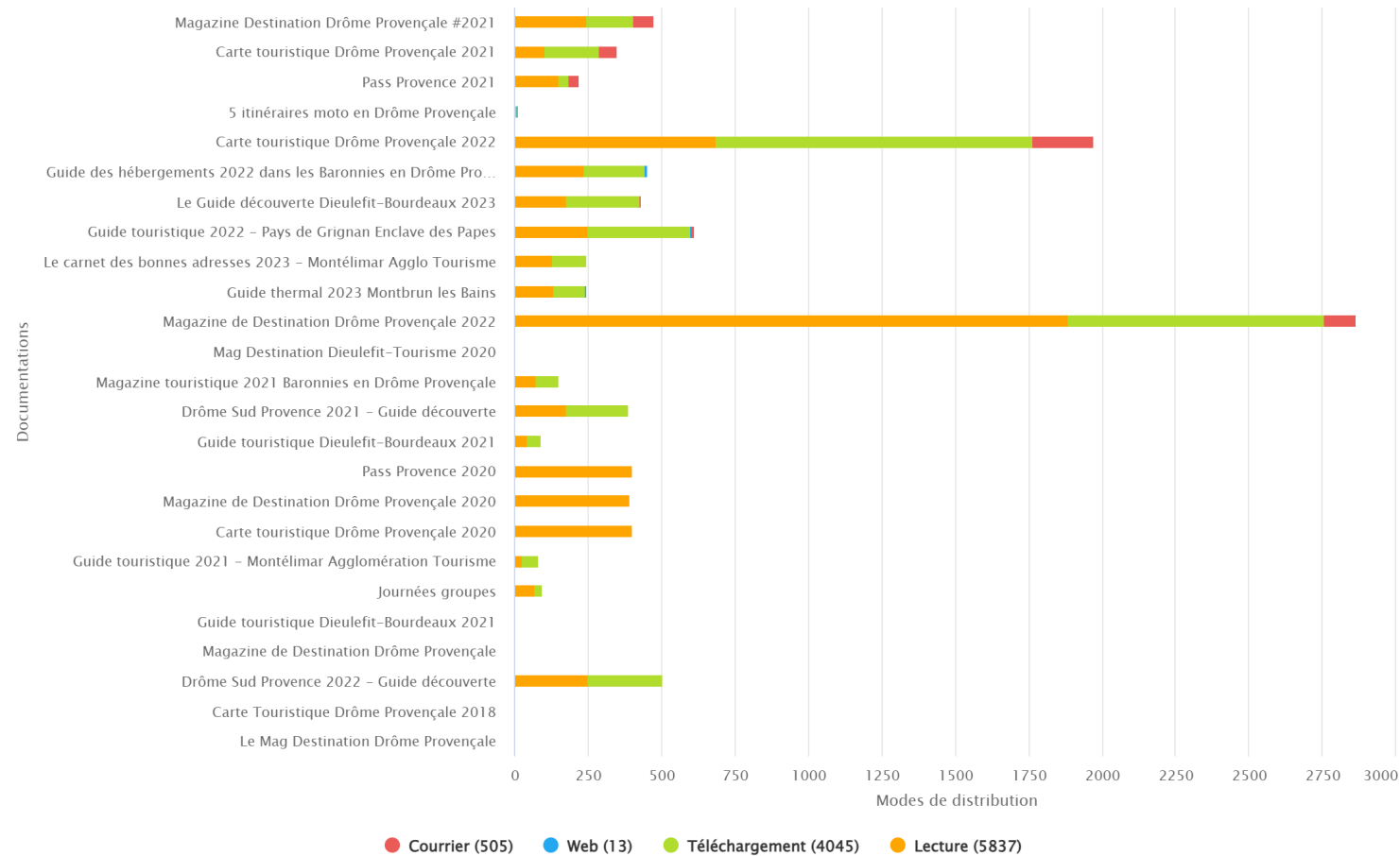
Nombre de demandes : 584

France : 495 / Belgique : 57 / Allemagne : 6

La Gestion Relation Client

Documentations distribuées

Source : Destination Drôme Provençale du 01/01/2022 au 31/12/2022



Vie de l'association

- RH 2022 : Arrêt maladie de S. SCORBIAC de janvier à juillet – Licenciement pour inaptitude en juillet
3 techniciennes OT de février à août à 7h/semaine pour assurer la gestion administrative
Septembre : Embauche d'une Coordinatrice à 35h/semaine

En 2022, les actions mutualisées ont été prises en charge par les techniciens et techniciennes des 5 OT.

- Réunions de travail : 6 Comités Techniques / 6 réunions de bureau : Gestion et suivi des actions et du budget
1 Conseil d'Administration
- Réseau des Professionnels : 84 adhérents – 67 en Drôme Provençale et 17 dans les départements limitrophes
En 2021 : 126 adhérents (66 pour le Pass Provence)
- Pas de Bourse aux Dépliants en 2022

Merci de votre écoute !